



Grundlage für gute Unternehmenskommunikation:

B2B-Workshop Kommunikation

Als B2B-Unternehmen haben Sie erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen und wollen, dass Ihre Zielgruppen bestmöglich mit dem richtigen **Storytelling** „abgeholt“ werden?

In unserem B2B-Kommunikationsworkshop erarbeiten wir wichtige strategische Grundlagen, die Sie brauchen, um Ihr Angebot klar nach außen zu präsentieren. Wir helfen Ihnen bei der Entwicklung einer **individuellen Kommunikationsstrategie**, mit der Sie Ihre Zielgruppen auch wirklich erreichen.

Wir definieren gemeinsam Ihre PR-Ziele, PR-Zielgruppen und die zentralen Kommunikationsbotschaften. Zudem sprechen wir über das strategische Vorgehen und mögliche passende **Kommunikationsmaßnahmen**.

Als Grundlage für den Workshop dient uns eine Statusanalyse Ihrer derzeitigen externen Unternehmenskommunikation. So können wir Handlungsschwerpunkte besser identifizieren.

Workshop-Details:

DAUER: ca. 5-6 Stunden
ORT: Im Unternehmen
oder virtuell
KOSTEN: ab 2.500 EUR zzgl. MwSt.

UNSERE LEISTUNGEN:

- › Erstellen einer Statusanalyse Ihrer derzeitigen Kommunikation
- › Konzeption und Moderation des Workshops (auch virtuell)
- › Nachbereitung: Zusammenfassung der Workshop-Ergebnisse

Unsere weiteren Workshop-Formate:

- Messaging Workshop
- Impuls Workshop
- Employer Branding Workshop
- Social Media Workshop